

Masja Mesie & Marieken Pronk
De Talengroep
Contact: m.pronk@detalengroep.nl
m.mesie@detalengroep.nl

Video-verhalen bij *viral* filmpjes

De mens is van nature nieuwsgierig, en dat geldt zeker voor jongeren. Dat zie je bijvoorbeeld aan hun gedrag als er een melding op hun *smartphone* binnenkomt of als er ergens een piepje of een sirene te horen is. Iedereen wil dan even kijken wat er aan de hand is. Wie heeft zich gemeld in de *WhatsApp*-groep? Wie heeft een berichtje *geliket* (of *gedislikt*). Enz. Binnenkomende prikkels worden beschouwd op hun 'nieuwwaardede' en op het belang dat ze kunnen hebben. Nieuwsgierigheid is van jongs af aan de basis van alle leren.

Deze nieuwsgierigheid is de basis voor de werkvorm die we in de workshop presenteren. De basis is een bestaand (*viral*) filmpje. Door informatie weg te laten of te mani-

8. Innovatie en digitale geletterdheid

puleren, schrijf je een verhaal bij het filmpje. Dat verhaal vertel je aan de leerlingen. Door dit verhaal te vertellen en er vragen bij te stellen, worden leerlingen het verhaal in getrokken. Als je daarna met elkaar het filmpje bekijkt, ontstaat er een verrassings-effect. Leerlingen zijn bijvoorbeeld op het verkeerde been gezet doordat informatie is weggelaten of zijn nieuwsgierig geworden naar de beelden.

Het stappenplan:

1. De docent leest/draagt het verhaal voor.
2. De docent stelt tussendoor eventueel vragen over het verhaal.
3. De leerling luistert naar het verhaal en maakt daar in zijn hoofd een bepaalde voorstelling van.
4. De docent laat het filmfragment zien en de leerling checkt of het beeld dat hij/zij in gedachten tijdens het luisteren naar het verhaal heeft gemaakt, klopt bij de beelden.
5. De docent stelt vragen over wat de leerling bijvoorbeeld zelf zou doen in deze situatie of wat hij/zij geleerd heeft van het filmfragment.
6. Leerlingen werken (eventueel) aan vervolgp opdrachten.